

25
settembre
IDEE
PER FARE
SOLDI



18

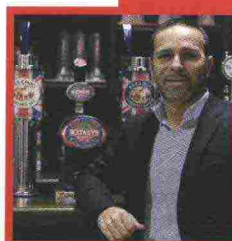
APRO UN PORTALE DEI LAVORETTI

Quello dei piccoli lavori di cui tutti abbiamo bisogno per la nostra casa e per la vita di tutti i giorni è un settore destinato a crescere, vista la difficoltà nel reperire figure professionali. Prontopro.it, il portale creato da Marco Ogliengo e Silvia Wang, 30 anni, dopo appena un anno di attività ha già inviato oltre 30 milioni di euro di lavori a 50mila professionisti. Sarà per questo che ha ricevuto un aumento di capitale di 1,5 milioni di euro da Immobiliare.it, confermando il trend che vede aziende già affermate investire in startup che operano in settori collegati. Funziona così: da una parte l'utente si collega al sito e compila una scheda con i dettagli del lavoro che vuole commissionare. In poche ore riceve gratuitamente dei preventivi personalizzati. Dall'altra i professionisti (idraulici, elettricisti, installatori di impianti, fotografi, chi da lezioni private e organizzatori di eventi) inseriscono la loro proposta con il vantaggio di farsi pubblicità gratuita. Come guadagna il portale? I professionisti pagano per ogni preventivo che inviano. Se l'iscrizione è gratuita, la risposta alla richiesta di preventivo è a pagamento. INFO: www.prontopro.it



20

Birre Made in Napulè



Fabio Ditto, napoletano, da anni importa e distribuisce birre di marchi importanti. «Volevo offrire un prodotto nostro. Ho pensato di creare birre artigianali, made in Napoli. A pochi mesi dalla prima

produzione, abbiamo già quasi esaurito le scorte». Prima buona idea: la qualità. Fabio cerca un mastro birraio esperto, Achille Certezza, e un microbirrifico di Crispiano (Na), che arricchisce con nuovi impianti per la produzione. «Abbiamo investito circa 150mila euro, dando le attrezzature in comodato d'uso al microbirrifico». Tre etichette: Natavota, la lager, che si beve una seconda volta, Jattura, la scotch ale, e Paliata, imperial stout, una "botta", perché di alto tenore alcolico». Per ora Fabio produce 1.500 litri al mese, vende ai commercianti (1,80 euro per 33 cl), ma punta a una produzione annuale di 750 ettolitri, per raggiungere l'anno prossimo il pareggio. «Le richieste dall'estero sono molte, ottimo l'impatto sul mercato» conclude Ditto.

INFO: www.locofordrink.it



19

A New York, Galeria

(www.galerianyc.com) è un ristorante bio e galleria d'arte, dove puoi comprare tutto quello che vedi, persino i tavoli e i bicchieri.